

河南工业和信息化职业学院商科综合实训
室建设项目

竞争性磋商文件

采购编号：豫财磋商采购-2021-1344

采购人：河南工业和信息化职业学院

采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司

2022 年 1 月

目 录

第一章	竞争性磋商公告.....	3
第二章	供应商须知.....	6
第三章	合同格式.....	21
第四章	采购项目需求及有关要求.....	23
第五章	磋商响应文件格式及内容.....	38

河南省政府采购合同融资政策告知函

各供应商：

欢迎贵公司参与河南省政府采购活动！

政府采购合同融资是河南省财政厅支持中小微企业发展，针对参与政府采购活动的供应商融资难、融资贵问题推出一项融资政策。贵公司若成为本次政府采购项目的中标成交供应商，可持政府采购合同向金融机构申请贷款，无需抵押、担保，融资机构将根据《河南省政府采购合同融资工作实施方案》（豫财购〔2017〕10号），按照双方自愿的原则提供便捷、优惠的贷款服务。

贷款渠道和提供贷款的金融机构，可在河南省政府采购网“河南省政府采购合同融资平台”查询联系。



第一章 竞争性磋商公告

河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目竞争性磋商公告

项目概况

河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目招标项目的潜在供应商应在河南省公共资源交易中心 (<http://www.hnggzy.net>) 获取采购文件，并于 2022 年 2 月 10 日 09 时 00 分（北京时间）前递交响应文件。

一、项目基本情况

- 1、项目编号：豫财磋商采购-2021-1344
- 2、项目名称：河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目
- 3、采购方式：竞争性磋商
- 4、预算金额：1890000.00 元
最高限价：1890000.00 元

序号	包号	包名称	包预算（元）	包最高限价（元）
1	豫政采 (2)20220001-1	河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目	1890000.00	1890000.00

5、采购需求（包括但不限于标的的名称、数量、简要技术需求或服务要求等）

(1) 采购内容：河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目，具体内容详见竞争性磋商文件。

- (2) 交货期：合同签订后 60 日历天
- (3) 交货地点：采购人指定地点
- (4) 质量：合格
- (5) 质保期：3 年，从验收合格之日起开始计算。

6、合同履行期限：合同签订后 60 日历天

7、本项目是否接受联合体投标：否

8、是否接受进口产品：否

二、申请人资格要求

- 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定
- 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无
- 3、本项目的特定资格要求
 - (1) 具有独立承担民事责任的能力；
 - (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度；
 - (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；
 - (4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；

(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；

(6) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；

(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。

三、获取采购文件

1. 时间：2022年1月5日至2022年1月12日，每天上午00:00至12:00，下午12:00至23:55（北京时间，法定节假日除外。）

2. 地点：河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net>）

3. 方式：登录“河南省公共资源交易中心（<http://www.hnnggzy.net>）”，凭企业身份认证锁（CA密钥）按网上提示进行网上下载竞争性磋商文件。

4. 售价：0元

四、响应文件提交：

1. 时间：2022年2月10日09时00分（北京时间）

2. 地点：加密电子响应文件须在磋商截止时间前上传至河南省公共资源交易中心交易系统；加密电子响应文件逾期上传，采购人不予受理。

五、响应文件开启：

1. 时间：2022年2月10日09时00分（北京时间）

2. 地点：河南省公共资源交易中心远程远程开标室(四)-2（郑州市经二路与纬四路向南50米路西）

六、发布公告的媒介及招标公告期限

本次招标公告在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》上发布。公告期限为三个工作日。

七、其他补充事宜

1、本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议及递交纸质标书，无需到达现场提交原件资料。

2、不见面服务的具体事宜请查阅河南省公共资源交易中心网站“办事指南”专区的《新交易平台使用手册（培训资料）》。

3、逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的响应文件，采购人不予受理。

八、凡对本次招标提出询问，请按照以下方式联系

1、采购人信息

名称：河南工业和信息化职业学院

地址：河南省焦作市高新区碧莲路801号

联系人：李老师

联系方式：0391-8767632

2、采购代理机构信息（如有）

名称：河南豫信招标有限责任公司

地址：郑州市郑东新区商务外环与西七街交叉口中华大厦 19 层

联系人：王科、赵继龙、关胜利

联系方式：0371-61312379

3、项目联系方式

项目联系人：李老师

联系方式：0391-8767632

第二章 供应商须知

供应商须知前附表

条款号	内 容
1.1	资金来源：财政资金
1.2	采购人：河南工业和信息化职业学院 单位地址：河南省焦作市高新区碧莲路 801 号 联系人：李老師 联系电话：0391-8767632
1.3	采购代理机构：河南豫信招标有限责任公司 地址：郑州市郑东新区 CBD 外环与西七街交叉口中华大厦 19 楼 联系人：王科、赵继龙、关胜利 电 话：0371-61312379 电子邮件：759166615@qq.com
2.1	项目名称：河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目。
2.2	采购编号：豫财磋商采购-2021-1344。
3.1	采购预算：1890000.00 元人民币。
3.2	最高限价：1890000.00 元人民币。
3.3	采购内容：河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目，具体内容详见竞争性磋商文件，具体内容详见竞争性磋商文件。
3.4	交货期：合同签订后 60 日历天
3.5	质量：合格。
3.6	质保期：3 年，从验收合格之日起开始计算。
4	供应商资格要求： 1、满足《中华人民共和国政府采购法》第二十二条规定 2、落实政府采购政策满足的资格要求：无 3、本项目的特定资格要求 (1) 具有独立承担民事责任的能力； (2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度； (3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力；

	<p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；</p> <p>(5) 参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单；</p> <p>(6) 与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联；</p> <p>(7) 单位负责人为同一人或者存在直接控股、管理关系的不同供应商，不得参加同一合同项下的政府采购活动。</p>
5.1	是否接受联合体参加磋商：不接受。
7.1	<p>踏勘现场：</p> <p><input checked="" type="checkbox"/> 不组织，供应商可自行对项目现场和周围环境进行踏勘，踏勘现场所发生的费用由供应商自己承担。出现事故，责任由供应商自行承担。</p> <p><input type="checkbox"/> 组织，踏勘时间：__/__/__</p> <p>踏勘集中地点：__/__/__</p>
14.1	供应商对竞争性磋商文件提出需澄清问题的时间：磋商响应文件递交截止日 7 天前在河南省公共资源交易中心进行提问。
14.2	采购人对竞争性磋商文件进行澄清的时间：澄清内容影响磋商响应文件编制的，磋商响应文件递交截止日 5 天前以电子形式在河南省公共资源交易中心发布。
15.2	采购人对竞争性磋商文件进行修改的时间：修改内容影响磋商响应文件编制的，磋商响应文件递交截止日 5 天前以电子邮件形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。
17.2	报价次数：二次，第二次报价为最后报价。
17.4	是否允许多方案报价：不允许多方案报价，只允许按一个方案报价。
17.5	本项目最高限价：1890000.00 元人民币，供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。
18	报价货币：人民币
21.1	磋商响应文件有效期：从磋商响应文件递交截止时间起 60 天。
24.1	磋商响应文件递交截止时间：2022 年 2 月 10 日 9 时 00 分
24.2	磋商响应文件递交地点：供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnggzy.com）”电子交易平台加密上传。
24.2	除非上传响应文件的供应商达不到法定家数，否则供应商所上传的磋商响应文件不予退还。

26.2	磋商开始时间：2022年2月10日9时00分
26.3	磋商地点：河南省公共资源交易中心远程开标室(四)-2（郑州市经二路与纬四路向南50米路西）
27	磋商小组成员人数：3人，其中评审专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。
28.1	<p>资格审查标准：</p> <p>(1) 具有有效营业执照；</p> <p>(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度承诺函符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(5) 信用声明函符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(6) 反商业贿赂承诺书符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(7) 不同供应商单位负责人不是同一人或者未存在直接控股、管理关系。</p>
28.3	<p>符合性审查标准：</p> <p>(1) 不同供应商响应文件制作机器码不能一致；</p> <p>(2) 磋商承诺函符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(3) 签章或盖章或签字符合竞争性磋商文件要求；</p> <p>(4) 磋商响应文件有效期符合竞争性磋商文件规定；</p> <p>(5) 磋商响应文件无重大或不可接受的偏差；</p> <p>(6) 各轮次总报价未超过最高限价、未提供多方案报价；</p> <p>(7) 磋商响应文件未附有采购人不能接受的条件。</p>
28.10.1	<p>小微企业扶持政府采购政策：</p> <p>根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型、微型企业与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。监狱企业视同小型、微型企业，残疾人福利性单位视同小型、微型企业，小微企业产品和监狱企业产品及残疾人福利性单位产品只给予一次价格扣除，不重复给予价格扣除。小微企业的认定标准按《中小企业划型标准规定》工信部联企业〔2011〕300号文件执行，供应商应提供《小微企业声明函》等有效证明材料。</p> <p>监狱企业视同小型、微型企业，供应商应提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在采购文件发出时间至投标截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。</p> <p>残疾人福利性单位视同小型、微型企业，残疾人福利性单位须符合《财政部民政部中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）要求，</p>

	提供《残疾人福利性单位声明函》，提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。
28.10.2	<p>节能产品、环境标志产品政府采购政策：</p> <p>（1）根据财政部发展改革委生态环境部市场监管总局《关于调整优化节能产品、环境标志产品政府采购执行机制的通知》（财库〔2019〕9号）要求，本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家公布的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。</p> <p>供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。</p> <p>（2）对于同时获得节能产品和环境标志产品认证证书产品，只给予其中一种认证证书产品优先采购。</p> <p>（3）按品目清单内的政府优先采购节能产品和环境标志产品金额之和占其总价的比例，比例高的优先。</p>
28.12.1	评审结果按综合得分由高到低顺序排列。得分相同的，按最后实际总报价由低到高顺序排列；得分且最后实际总报价相同的，按照服务方案优劣顺序排列；还相同时按递交磋商响应文件的先后顺序由磋商小组抽签确定优先排名。
28.12.2	推荐成交候选供应商家数：1-3家
30.2	成交结果公告媒介：《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》
36	需要补充的其他内容：
36.1	<p>1、磋商时，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加磋商会议，无需到达现场提交原件资料。</p> <p>（说明：（1）供应商加密电子磋商响应文件须在首次磋商响应文件递交截止时间前通过“河南省公共资源交易中心（www.hnngzy.net）”电子交易平台加密上传。</p> <p>（2）本项目采用“远程不见面”开标方式，供应商无需到河南省公共资源交易中心现场参加开标会议，无需到达现场提交原件资料。</p> <p>（3）供应商应当在磋商截止时间前，登录远程开标大厅，在线准时参加开标活动并进行文件解密、答疑澄清等。</p> <p>（4）逾期上传/送达的或者未上传/未送达指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。</p> <p>2、参加磋商的供应商通过初步评审后在河南省公共资源交易中心进行网上二轮报价。</p>
36.2	代理服务费：本项目参照（原）计价格[2002]1980号文件、发改办价格[2003]857号文件和发改价格[2011]534号文件收费标准收取代理服务费，由成交人支付。成交人领取成交

	通知书时，应按上述规定向采购代理机构支付代理服务费。
36.3	付款方式： 项目验收合格后，支付合同款的95%金额至中标商指定对公账户，剩余5%金额的合同款作为质量保证金，一年质保期结束后无任何质量问题，十五个工作日内结清余款。
36.4	信用记录：根据财库【2016】125号文的要求，采购人或采购代理机构将在投标截止时间后在“信用中国”网站查询供应商“失信被执行人”和“重大税收违法案件当事人名单”，在“中国政府采购”网站查询供应商“政府采购严重违法失信行为记录名单”；供应商被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单、政府采购严重违法失信行为记录名单的，其响应文件作为无效处理。查询及记录方式：采购人或采购代理机构将查询网页打印、存档备查。采购人或采购代理机构查询之后，网站信息发生的任何变更均不再作为评审依据，供应商自行提供的查询信息证明材料不作为评审依据。

一、总则

1. 定义

1.1 资金来源：见“供应商须知前附表”，用于支付采购项目合同项下的资金。

1.2 采购人：“供应商须知前附表”所述的开展采购活动的单位。

1.3 采购代理机构：“供应商须知前附表”所述的受采购人委托组织采购的代理机构。

1.4 供应商：是指获得竞争性磋商文件并参加磋商活动的供应商。

1.5 成交人：接到并接受成交通知书，最终被授予合同的供应商。

2. 采购项目名称及编号

2.1 项目名称：见“供应商须知前附表”。

2.2 采购编号：见“供应商须知前附表”。

3. 采购项目简要说明

3.1 采购预算：见“供应商须知前附表”。

3.2 最高限价：见“供应商须知前附表”。

3.3 采购内容：见“供应商须知前附表”。

3.4 交货期：见“供应商须知前附表”。

3.5 质量：见“供应商须知前附表”。

3.6 质保期：见“供应商须知前附表”。

4. 供应商资格要求

供应商资格要求：见“供应商须知前附表”。

5. 联合体（不适用）

5.1 除非“供应商须知前附表”明确规定不接受联合体参加外，两个或两个以上供应商可以组成一个联合体，以一个供应商的身份共同参加采购活动。

5.2 以联合体形式进行采购活动的，参加联合体的供应商应当向采购人提交联合协议，载明联合体各方承担的工作和义务。

5.3 根据采购项目的特殊要求规定供应商特定条件的，联合体各方中至少应当有一方符合。

5.4 联合体中有同类资质的供应商按照联合体分工承担相同工作的，应当按照资质等级较低的供应商确定资质等级。

5.5 以联合体形式参加采购活动的，联合体各方不得再单独参加或者与其他供应商另外组成联合体参加同一合同项下的采购活动。

5.6 以联合体形式参加政府采购活动的，可以由联合体中的一方或者多方共同提交磋商承诺函，以一方名义提交磋商承诺函的，对联合体各方均具有约束力。

6. 磋商费用

不论磋商的结果如何，供应商须自行承担所有与参加磋商有关的费用。

7. 踏勘现场

7.1 “供应商须知前附表”规定组织踏勘现场的，采购人按“供应商须知前附表”规定的时间、

地点组织供应商踏勘项目现场。

7.2 供应商踏勘现场发生的费用自理。

7.3 除采购人的原因外，供应商自行负责在踏勘现场中所发生的人员伤亡和财产损失。

7.4 采购人在踏勘现场中介绍的项目现场和相关的周边环境情况，供供应商在编制磋商响应文件时参考，采购人不对供应商据此作出的判断和决策负责。

8. 保密

参与磋商活动的各方应对竞争性磋商文件和磋商响应文件中的商业和技术等秘密保密，违者应对由此造成的后果承担法律责任。

9. 语言文字

除专用术语外，与磋商有关的语言均使用中文。必要时专用术语应附有中文注释。

10. 计量单位

所有计量均采用中华人民共和国法定计量单位。

11. 知识产权

所有涉及知识产权的成果，供应商必须确保采购人拥有其合法的、不受限制的无偿使用权，并免受任何侵权诉讼或索偿，否则，由此产生的一切经济损失和法律责任由供应商承担。

12. 采购信息的发布

与本次采购活动相关的信息，将在《河南省政府采购网》、《河南省公共资源交易中心》、《河南豫信招标有限责任公司》上发布。

二、竞争性磋商文件

13. 竞争性磋商文件组成

竞争性磋商公告

供应商须知

合同格式

采购项目需求及有关要求

磋商响应文件格式及内容

对竞争性磋商文件所作的澄清、修改，构成竞争性磋商文件的组成部分。

14. 竞争性磋商文件的澄清

14.1 供应商对竞争性磋商文件如有需要澄清或疑问，应在“供应商须知前附表”规定的时间前以书面形式进行提问，要求采购人对竞争性磋商文件予以澄清。供应商在规定的时间内未要求对竞争性磋商文件澄清或提出疑问的，采购人和采购代理机构将视其为无异议，磋商响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

14.2 竞争性磋商文件的澄清将在“供应商须知前附表”规定的时间前以电子形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商，但不指明澄清问题的来源。如果澄清发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足“供应商须知前附表”规定的时间，并且澄清内容影响磋商响应文件编制的，供应商应在收到澄清内容后 24 小时内以书面形式通知采购代理机构，采购人相应延长磋商响应文件递交

截止时间。

14.3 澄清内容是竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

15. 竞争性磋商文件的修改

15.1 必要情况下，采购人和采购代理机构可主动对竞争性磋商文件进行修改。

15.2 竞争性磋商文件的修改将在“供应商须知前附表”规定的时间前以电子形式发给所有购买竞争性磋商文件的供应商。如果修改发出的时间距磋商响应文件递交截止日不足“供应商须知前附表”规定的时间，并且修改内容影响磋商响应文件编制的，供应商应在收到修改内容后 24 小时内以电子形式通知采购代理机构，采购人相应延长磋商响应文件递交截止时间。

15.3 若供应商对修改内容仍有疑问，应在收到修改内容后 24 小时内以电子形式进行提问，否则视为已接收，并同意修改或澄清内容。磋商响应文件递交截止时间后，采购人和采购代理机构不接受其对竞争性磋商文件内容的质疑。

15.4 修改内容是竞争性磋商文件的组成部分，并对供应商具有约束力。

三、磋商响应文件

16. 磋商响应文件组成

详见“第五章 磋商响应文件格式及内容”

供应商应认真阅读和充分理解竞争性磋商文件中的所有内容，按竞争性磋商文件的要求提供磋商响应文件，并保证所提供全部资料的真实性，以使其磋商响应文件对竞争性磋商文件做出实质性响应，否则，将承担其磋商响应文件被拒绝或无效的风险。

17. 报价要求

17.1 供应商应以“包”为报价的基本单位。若整个需求分为若干包，则供应商可选择其中的部分或所有包报价。

17.2 报价次数：见“供应商须知前附表”。

17.3 报价（含税）应是竞争性磋商文件（包括合同条款及采购人提供的技术资料等）所确定的采购范围内全部工作的价格体现。应涵盖除根据采购人要求的变更外，采购人在竞争性磋商文件中所要求的所有采购内容。

17.4 除非“供应商须知前附表”明确规定允许多方案报价外，只允许有一个方案报价，多方案报价的磋商响应文件将不被接受。

17.5 供应商各轮次总报价均不能超过最高限价，否则其磋商响应文件按无效处理。最高限价见“供应商须知前附表”。

18. 报价货币

见“供应商须知前附表”。

19. 磋商响应文件组成

磋商响应文件应包括竞争性磋商文件“第五章磋商响应文件格式及内容”中所要求的内容。

20. 磋商承诺函

20.1 供应商应按竞争性磋商文件规定的格式和内容提交磋商承诺函。

20.2 有下列情形之一的，按国家有关法律法规进行处理并按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金：

- (1) 磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日，供应商实质上修改或撤回磋商响应文件的；
- (2) 供应商在磋商响应文件中提供虚假材料的；
- (3) 除因不可抗力或竞争性磋商文件认可的情形以外，成交供应商不与采购人签订合同的。

21. 磋商响应文件有效期

21.1 磋商响应文件应自磋商响应文件递交截止时间起，在“供应商须知前附表”规定的时间内保持有效。磋商响应文件有效期不足的按无效响应文件处理。

21.2 在特殊情况下，采购人和采购代理机构可征求供应商同意延长磋商响应文件有效期。这种要求与答复均应以书面形式提交。供应商可以拒绝这种要求，原有效期到期后其磋商响应文件失效。同意延期的供应商，其磋商响应文件相应延长到新的有效期。

22. 磋商响应文件编制

22.1 供应商应按照竞争性磋商文件的要求编制磋商响应文件，磋商响应文件应当对竞争性磋商文件提出的实质性要求和条件作出响应。

22.2 磋商响应文件及所有文件应在河南省公共资源交易中心系统内上传，并由供应商法定代表人签章或签字或（和）经正式授权代表签字。授权代表签字的，磋商响应文件中须附法定代表人授权书。

四、磋商响应文件的递交

23. 磋商响应文件的制作

23.1 供应商须按磋商文件要求制作并提交响应文件。

23.2 加密电子响应文件应在响应文件递交截止时间前制作完成并通过“河南省公共资源交易中心”电子交易平台内上传。

23.3 加密的电子响应文件为“河南省公共资源交易中心”网站提供的“响应文件制作工具”软件制作生成的加密版响应文件。

24. 磋商响应文件递交截止时间

24.1 磋商响应文件递交截止时间：见“供应商须知前附表”。

24.2 磋商响应文件递交地点：见“供应商须知前附表”。

24.3 逾期上传或者未上传指定地点的磋商响应文件，采购人不予受理。

25. 磋商响应文件的修改和撤回

25.1 供应商在递交磋商响应文件后，可以在磋商响应文件递交截止时间前修改或撤回其磋商响应文件。

25.2 磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日，供应商不得实质上修改或撤回其磋商响应文件，否则按国家有关法律法规进行处理并按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。

五、磋商开始时间和地点

26、磋商开始时间和地点

26.1 磋商与评审开始前，由供应商或其推选的代表检查磋商响应文件的上传情况。经确认无误后，进入磋商与评审程序。

26.2 磋商开始时间：见“供应商须知前附表”。

26.3 磋商地点：见“供应商须知前附表”。

六、磋商与评审

27. 磋商小组

磋商与评审工作由磋商小组负责，磋商小组由采购人按规定组建，成员人数见“供应商须知前附表”，其中评审专家不少于磋商小组成员总数的三分之二。

28. 磋商与评审

28.1 资格审查

磋商小组依据“供应商须知前附表”规定的标准对供应商的资格进行审查，以确定供应商是否具备参与磋商的资格。

28.2 磋商

(1) 磋商小组讨论、通过磋商要点。

(2) 围绕磋商要点，磋商小组与供应商进行磋商，磋商小组全体成员集中与单一供应商分别进行磋商，并给予所有参加磋商的供应商平等的磋商机会。

(3) 在磋商过程中，磋商小组可以根据竞争性磋商文件和磋商情况实质性变动采购需求中的技术、服务要求以及合同草案条款，但不得变动竞争性磋商文件中的其他内容。实质性变动的内容，须经采购人代表确认。

对竞争性磋商文件作出的实质性变动是竞争性磋商文件的有效组成部分，磋商小组应当及时以书面形式同时通知所有参加磋商的供应商。

供应商应当按照竞争性磋商文件的变动情况和磋商小组的要求重新提交磋商响应文件，并由其法定代表人（或负责人）签章或签字或授权代表签字。由授权代表签字的，应当附法定代表人授权书。

(4) 磋商小组成员应当遵守工作纪律，不得泄露评审情况和评审中获悉的商业秘密。

28.3 符合性审查

磋商小组依据“供应商须知前附表”规定的标准对供应商的磋商响应文件是否符合竞争性磋商文件的实质性要求进行审查，以确定磋商响应文件是否对竞争性磋商文件的要求做出了实质性响应，而没有重大偏离。

28.4 《财政部关于政府采购竞争性磋商采购方式管理暂行办法有关问题的补充通知》财库〔2015〕124号

采用竞争性磋商采购方式采购的政府购买服务项目，在采购过程中符合要求的供应商只有 2

家的，竞争性磋商采购活动可以继续进行。采购过程中符合要求的供应商只有 1 家的，采购人或者采购代理机构应当终止竞争性磋商采购活动，发布项目终止公告并说明原因，重新开展采购活动。

28.5 偏差

偏差分为细微偏差和重大偏差。

磋商小组将允许供应商修正其磋商响应文件中的细微偏差，细微偏差是指磋商响应文件在实质上响应竞争性磋商文件要求，但个别地方存在漏项或者提供了不完整的信息和数据等情况，并且补正这些遗漏或者不完整不会对其他供应商造成不公平的结果。细微偏差不影响磋商响应文件的有效性。

重大偏差是指对竞争性磋商文件规定的采购需求、质量要求等产生重大或不可接受的偏差，或限制了采购代理机构、采购人的权利和供应商的义务的规定，而纠正这些偏离将影响到其它提交实质性响应竞争性磋商文件的供应商的公平竞争地位。

28.6 磋商响应文件的澄清

磋商小组在进行符合性审查审查时，可以要求供应商对磋商响应文件中含义不明确、同类问题表述不一致或者有明显文字和计算错误的内容等作出必要的澄清、说明或者更正。供应商的澄清、说明或者更正不得超出磋商响应文件的范围或者改变磋商响应文件的实质性内容。

磋商小组要求供应商澄清、说明或者更正磋商响应文件应当以书面形式作出。供应商的澄清、说明或者更正应当由法定代表人或其授权代表签章或盖章或签字或者签公章或盖公章。

28.7 最后报价

磋商结束后，磋商小组要求所有实质性响应的供应商在规定时间内提交最后报价，最后报价是供应商磋商响应文件的有效组成部分。不提交最后报价的供应商，其最后报价视同前一次报价。

28.8 磋商小组还需对供应商的磋商报价进行详细审核，看其是否有计算或打印上的错误。修正错误的原则如下：

(1) 如果数字表示的金额和用文字表示的金额不一致时，以文字表示的金额为准；

(2) 如果总价与单价不一致时，以单价为准，并修正总价。

若供应商不接受对其错误的更正，其磋商响应文件将被否决。

28.9 报价合理性

磋商小组认为供应商的报价明显低于其他通过符合性审查供应商的报价，有可能影响服务质量或者不能诚信履约的，应当要求其在评审现场合理的时间内提供书面说明，必要时提交相关证明材料；供应商不能证明其报价合理性的，磋商小组应当将其作为无效响应处理。

28.10 评审价格的确定

28.10.1 小微企业扶持等相关政府采购政策：见“供应商须知前附表”。

28.10.2 节能环保政府采购政策：见“供应商须知前附表”。

28.10.3 评审后的最后总报价仅限于评审价格的比较，对成交价没有任何影响，成交价以其磋商响应文件中的最后总报价为准。

28.11 综合评分

28.11.1 评分标准（见附件）

28.11.2 磋商小组采用综合评分法对提交最后报价的供应商的有效磋商响应文件和评审后的最终总报价进行综合评分。磋商小组应按照“评分标准”规定的方法、因素、标准进行评分。“评分标准”没有规定的方法、因素和标准，不得作为综合评分依据。

评分时，磋商小组各成员应当独立对每个有效响应的文件进行评价、打分，然后汇总每个供应商每项评分因素的得分。

28.11.3 供应商的综合得分为磋商小组各成员评分的算术平均值，综合得分取至小数点后两位（第三位四舍五入）。

28.12 评审结果

28.12.1 评审结果按综合得分由高到低顺序排列，并编写评审报告。得分相同的，按“供应商须知前附表”的规定确定优先排名。

28.12.2 推荐成交候选供应商：按照评审报告确定的先后顺序推荐成交候选供应商。推荐成交候选供应商家数：见“**供应商须知前附表**”。政府购买服务项目在采购过程中符合要求的供应商只有 2 家的，可以推荐 2 家成交候选供应商。

28.12.3 磋商小组成员对需要共同认定的事项存在争议的，应当按照少数服从多数的原则作出结论。持不同意见的磋商小组成员应当在评审报告上签署不同意见及理由，否则视为同意评审报告。

29. 保密及其它注意事项

29.1 评审是磋商工作的重要环节，评审工作在磋商小组内独立进行。

29.2 磋商小组将遵照规定的评审办法，公正、平等地对待所有供应商。

29.3 在评审期间，供应商不得向磋商小组成员询问评审情况，不得进行旨在影响评审结果的活动。否则其磋商响应文件可能被否决。

29.4 为保证评审的公正性，评审后直至授予供应商合同，磋商小组成员不得与供应商私下交换意见。

29.5 在评审工作结束后，凡与评审情况有接触的任何人员不得擅自将评审情况扩散出评审人员之外。

29.6 政府采购当事人不得相互串通操纵采购活动或弄虚作假或有其他违法行为。

七、成交结果

30. 确定成交供应商

30.1 采购人应当在收到评审报告后 5 个工作日内，从评审报告提出的成交候选人中按序确定成交供应商。采购人逾期未确定成交供应商且不提出异议的，视为确定评审报告提出的排序在前的供应商为成交供应商。

30.2 采购人按规定确定成交供应商后，采购代理机构将成交结果在“**供应商须知前附表**”规定的媒介上予以公告，成交结果公告期限为 1 个工作日。

30.3 各有关当事人对成交结果有异议的，可以在成交结果公告发布之日起七个工作日内，按中华人民共和国财政部令第 94 号《政府采购质疑和投诉办法》的相关规定，以书面形式同时向采购人和采购代理机构提出质疑，并以质疑函接受确认日期作为受理时间。逾期未提交或未按照要求提交或不符合法律法规规定的质疑函不予受理。接收质疑函的联系信息如下：

联系部门：河南豫信招标有限责任公司豫信十一部；

联系电话：0371-61312379；

通信地址：郑州市郑东新区商务外环与西七街交叉口中华大厦 19 层 1906A 房间。

31. 成交通知书

31.1 在成交结果公告发布后，采购人向成交供应商发出成交通知书。

31.2 成交通知书将作为进行合同谈判和签订合同的依据。

31.3 成交通知书发出后，采购人不得违法改变成交结果，成交供应商无正当理由不得放弃成交。

32. 拒绝任何或所有响应的权利

如出现重大变故、采购任务取消情况，采购人和采购代理机构有权在确定成交人之前任何时候拒绝任何或所有磋商响应文件、以及宣布磋商采购无效，对受影响的供应商不承担任何责任。

33. 合同履行时更改采购数量的权利

合同履行中，采购人需追加与合同标的相同的货物、工程或者服务的，在不改变合同其他条款的前提下，可以与供应商协商签订补充合同，但所有补充合同的采购金额不得超过原合同采购金额的百分之十。

八、授予合同

34. 履约保证金

成交供应商应在收到成交通知书后，按“合同条款资料表”中的规定向采购人提交履约保证金。采购人不得以成交供应商事先缴纳履约保证金作为签订合同的条件，并应在成交供应商履行完合同约定义务事项后及时退还。

35. 签订合同

35.1 采购人与成交供应商应当在成交通知书发出之日起 15 日内签订合同。

35.2 竞争性磋商文件、成交供应商的磋商响应文件和澄清文件等，均为签订合同的依据。

35.3 成交供应商无正当理由拒签合同的，采购人取消其成交资格，成交供应商还应当按磋商承诺函的约定向采购人支付违约赔偿金。此时采购人可以按照评审报告推荐的成交候选供应商名单排序，确定下一候选供应商为成交供应商，也可以重新开展政府采购活动。

35.4 发出成交通知书后，采购人无正当理由拒签合同的，并且给成交人造成损失的，采购人应当赔偿损失。

九、需要补充的其他内容

36. 需要补充的其他内容：见供应商须知前附表。

附件

评分方法和标准

一、评分方法： 综合评分法，总分值 100 分。

二、评分标准

评分标准

序号	评分内容及分值	评分因素及分值	评分标准
1	报价（30分）	报价（30分）	<p>价格分统一采用低价优先法计算，即满足采购文件要求且最终评审价格最低的报价为磋商基准价，其价格分为满分。</p> <p>其他有效供应商的价格分统一按照下列公式计算： 报价得分=（磋商基准价/最终评审报价）×30。</p> <p>注：1、因落实政府采购政策进行价格调整的，以调整后的价格计算磋商基准价和响应报价。 2、对于小型和微型企业产品以扣除后的价格作为报价参与评审。</p>
2	综合部分 (20分)	业绩（6分）	<p>提供供应商自 2019 年 1 月 1 日以来的有效完整的同类软件产品使用业绩合同，其完整的业绩合同包含：完整合同（含清单）+中标通知书+政府采购网站公布的中标结果公告截图以及验收报告。每份有效业绩合同得 2 分，最多得 6 分。</p>
		认证体系（3分）	<p>供应商具备 ISO9001 质量管理体系认证、ISO14001 环境管理体系认证及职业健康管理体系认，且在有效期内；三项齐全得 3 分，缺项不得分。</p>
		软著（2分）	<p>供应商所响应软件提供由国家版权局颁发的《计算机软件著作权登记证书》，提供齐全得 2 分，缺项不得分。</p>
		产品性能（2分）	<p>供应商所响应台式计算机需通过硬件无故障运行检测，且无故障运行时间达 100 万小时者得 1 分，超过 100 万小时者加 2 分，最多得 2 分。（提供国家电子计算机质量监督检验中心出具的 MTBF 值认证报告复印件并加盖厂家公章。）</p>
		售后服务承诺（7分）	<p>提供详细的售后服务承诺：包括响应时间、到达现场时间、解决问题时间、软件培训响应时间、上门维护巡检安排，优秀得 7 分，良好得 5 分，一般得 3 分，不提供的不得分。</p> <p>优秀：软件质保期限 5 年免费升级、终身维护、接到采购人维修电话，能够按照要求时间到达现场，解决一般故障问题不超过 4 小时，超过 4 小时无法解决的提供备机，每年进行巡检 6 次。</p> <p>良好：软件质保期限 4 年免费升级、4 年免费服务、接到采购人维修电话，比要求时间延迟 2 小时以上 4 小时以内到达现场，解决一般故</p>

			<p>障问题不超过 8 小时，超过 8 小时无法解决的提供备机，每年进行巡检 2 次。</p> <p>一般：软件质保期限 3 年免费升级、3 年免费服务、供应商接到采购人维修电话，比要求时间延迟 4 小时以上 6 小时以内到达现场，解决一般故障问题不超过 12 小时，超过 12 小时无法解决的提供备机，每年进行巡检 1 次。</p>
3	技术部分 (50分)	技术参数 (45分)	<p>磋商小组根据响应和相关证明材料对采购文件的响应情况，逐条对照判断所响应设备是否满足采购文件的要求，完全满足采购文件要求的得 45 分：</p> <p>货物*项有一条技术指标或功能不满足扣 1 分，货物非*项有一条技术指标或功能不满足扣 0.5 分，扣完为止。加*部分需提供软件功能截图。</p> <p>供应商必须按照采购文件的要求提供具有法律效力的详细描述所响应设备性能、特点的技术证明文件（技术证明文件是指生产厂家出具所响应产品技术参数声明函或承诺函，加盖厂家公章有效），以证明技术参数及功能的有效性。技术参数中有特殊要求的，按技术参数中要求提供。响应文件中所描述的技术参数、功能要求与所附技术证明文件的指标不符的，以加盖生产厂家公章的技术证明文件为准。所提供技术证明文件有缺项的视为此项不满足。</p>
		安装交付培训 (5)	<p>根据项目情况，提供详细的项目方案、实施方案、施工计划、方案效果图，并能提供符合本专业考证需求的详细软件课程培训和实施方案，课时建议，教材推选，培训计划和实施方案；</p> <p>1、方案详尽、科学、合理最高得 5 分；</p> <p>2、方案较为详尽、科学、合理得 3 分；</p> <p>3、方案不够详尽、内容较为一般得 2 分；</p> <p>4、未提供方案或不完整得 0 分。</p>

第三章 合同格式

一、合同条款资料表

条款号	内 容
1	需方名称、地址： 供方名称、地址：
2	项目现场：采购人指定地点
3	履约保证金： 履约保证金的形式：转帐形式 履约保证金的金额：签约合同价 5%。 履约保证金的提交期限：合同签订后 14 日内提交 质量保证金的退还：合同履行后，履约保证金转换成质量保证金，一年之后项目正常运行，甲方无息退还到乙方原账户。
4	质量保证期：3 年，从验收合格之日起开始计算。
5	付款方式：项目验收合格后，支付合同款的 95%金额至中标商指定对公账户，剩余 5%金额的合同款作为质量保证金，一年质保期结束后无任何质量问题，十五个工作日内结清余款。 付款条件：申请付款时必须提交以下文件和资料： 1、合同； 2、合规发票； 3、验收合格手续证明。

二、合同协议书（供参考）

需方：

供方：

本合同于____年__月__日由需方和供方按下述条款签署。

在需方为获得（货物和服务简介）货物和服务，邀请供方参加了该项目投标，并接受了供方以总金额（币种，用文字和数字表示的合同价）（以下简称“合同价”）的报价。双方以上述事实为基础，签订本合同。

本合同在此声明如下：

- 1、本合同中的词语和术语的含义与合同条款中定义的相同。
- 2、下述文件作为合同签订的基础，是构成本合同的主要组成部分，并与本合同一起阅读

和解释：

- 1) 合同条款
 - 2) 合同条款资料表
 - 3) 合同条款附件
 - 4) 中标通知书
- 3、供方在此保证全部按照合同规定向需方提供货物和服务, 并负责可能的弥补缺陷。
 - 4、需方在此保证全部按照合同规定的时间和方式向供方支付合同价或其他按合同规定应

支付的金额。

双方在上述日期签署本协议。

需方：_____（盖单位章）

供方：_____（盖单位章）

法定代表人或其委托代理人：____（签字）

法定代表人或其委托代理人：____（签字）

_____年_____月_____日

_____年_____月_____日

第四章 采购项目需求及有关要求

一、相关技术参数要求如下：

序号	设备名称	主要功能描述	单位	数量
1	商品百科实训系统	<p>一、 内容要求</p> <p>1、系统管理平台采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。系统前端展示平台整体采用 B/S 架构，前端使用流行的 Unity 引擎以及 WebGL 技术开发，支持 HTML5 标准，兼容谷歌、火狐浏览器。后端使用 JAVA 语言+SpringMVC 框架。</p> <p>*2、系统通过对电子商务、跨境电子商务以及移动商务等行业的商品信息进行提炼，总结出了国内外电商平台主要商品的选品学习资料，包括不少于 10 个大类 30 个小类的 200 种商品。</p> <p>*3、系统提供茶、酒、服装、化妆品、母婴用品、珠宝首饰、鞋子箱包、家具、果蔬、肉制品、乳制品等类目的商品信息。</p> <p>*4、每种商品的信息都是按照网店商品详情页的布局逻辑整理并展示。</p> <p>*5、商品介绍内容以视频、图片、图表、动画等多媒体形式在显示终端展示。</p> <p>*6、系统针对不同的商品，设置不同的展示栏目（比如服装类的商品会着重分析布料组成、款式等，茶类的商品会着重介绍品茗方法和技巧等），商品介绍不仅详细介绍了商品的基本信息（包括名称、产地、型号、功能、优势、结构、技术参数等）和商品特点，还会从选品角度介绍此种商品的真假、优劣辨别方法，从卖家的角度分析此种商品的目标受众、市场大小等。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、系统提供分类检索方式、商品检索方式、3D 漫游方式和地域特色检索方式四种进入方式，使用者可以通过一级分类到二级分类再到商品或直接搜索商品的名称进行检索，也可以通过逼真的 3D 漫游形式更直观的了解商品，还可以在地图中按地域检索商品。</p> <p>2、系统支持商品类目管理的添加、删除、导入、修改。</p> <p>3、系统支持商品信息的添加、删除、导入、修改。</p> <p>4、系统支持地域信息的添加、删除、导入、修改。</p> <p>5、系统的教师端具有学生管理、学习记录、学习排名等功能。</p> <p>6. 为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于 3 年。</p>	套	1
2	商品信息采集与处理系统	<p>一、 内容要求</p> <p>1、系统采用 JAVA 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、具有清晰的任务描述，每一个实训都有明确的实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出参考样图进行对比分析。</p>	套	1

	<p>3、系统可以与教育部电子商务技能大赛网店开设与装修部分比赛平台无缝对接，系统的实训结果可以作为比赛题目和素材进行使用。</p> <p>4、系统至少包含家居、服饰、饮食、数码、美妆五个大类 45 个实训任务。</p> <p>5、系统中针对每个实训任务至少应提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容，并提供详细的教学内容和实训流程, 便于开展理实一体化教学。</p> <p>*6、系统应内置评分标准和参考样图，教师在进行实训评分时可以参考样图进行对比分析, 以对实训结果进行评分和点评指导。</p> <p>7、每种商品都设置三个任务，同一商品的三个任务相互衔接，从图片拍摄到图片美化再到详情页制作，三个任务环环相扣，形成任务链。</p> <p>8、系统中针对每个实训任务至少应提供实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤等内容，并提供详细的教学内容和实训流程, 便于开展理实一体化教学。</p> <p>9、商品拍摄类任务应提供具体的实训要求和拍摄要点，商品图片美化和详情页制作中应给出具体的图文并茂的制作工具、制作内容和制作方法。</p> <p>二、功能要求</p> <p>1、系统包含实训管理功能，点击“实训管理”，页面显示学生管理、教师管理、商品采编分类管理、商品采编任务管理、商品采编得分管理。</p> <p>2、学生管理可根据班级对学生进行管理维护，点击“学生管理”，显示班级列表页面，点击“初始化数据”按钮，学生所有操作记录被清空还原，点击“管理学生”按钮，显示学生列表页面，显示增删查改等功能。</p> <p>3、教师管理支持教师账号的增删查改，点击“批量添加”，输入开始编号和结束编号，确认后教师列表页显示批量添加的账号。</p> <p>4、商品采编类目支持无限添加，在商品采编分类模块下，可以对商品类目进行增加、删除、查找、修改。点击“添加”功能，输入类目名称，教师后台与学生页面同时显示添加后的商品类目。</p> <p>5、商品采编任务模块可根据类目管理实训任务，点击“修改”功能，显示包含任务标题、分类、实训目标、背景资料、实训步骤的编辑页面，点击“编辑”按钮，显示带文本编辑器功能的文本框。全选/多选/单选任务，点击“初始化数据”，系统清空所选任务的操作记录。</p> <p>6、商品采编任务模块支持题库导入功能，点击“题库导入”，选择题库模版压缩文件，系统自动解析文件在任务列表页显示。</p> <p>7、商品采编任务模块支持样例图和评分要求管理，点击“管理样例图”，显示任务相关样例图，可对图片放大查看；点击“管理评分要求”，显示评分要求及评分分值，可根据需求自主设定评分标准。</p> <p>8、商品采编得分管理按照任务分类展现学生任务得分，点击“查看详细得分”按钮，选择相应的班级，点击“查看学生得分”，显示学生得分详情。</p> <p>9、教师可对学生进行商品采编评分，点击“商品采编评分”，按照分类显示商品采编任务。</p>		
--	---	--	--

		<p>10、教师选择实训任务，点击“实训内容”，按照实训目标、背景资料、实训要求、实训步骤图文并茂显示任务详情。</p> <p>11、教师选择学生，点击“教师评分”，显示学生商品采编照片，点击右侧“评分”按钮，显示评分要求列表页，选择优良及格差，系统自动计算得分并在页面上显示。</p> <p>12、学生根据设置的实训任务进行实训，包含商品采编、实训内容、实训结果三部分。</p> <p>13. 为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于3年。</p>		
3	网店开设与装修实训系统	<p>一、教师控制平台</p> <p>该平台须具有数据维护功能，通过数据分析了解学生的课堂状态，控制教学过程。此外，此平台还能够进行数据备份、还原及初始化功能以及抽题选题功能。</p> <p>*1. 教师控制平台具有模块管理、学生管理、专家管理、得分管理、专家选题、清除任务数据、平台设置、店铺管理、商品管理等操作管理功能。</p> <p>2. 支持在线升级及自动升级。</p> <p>3. 教师可以根据教学需要，进行随机抽题布置任务给学员，也可以指定某一任务，使教学设计更加灵活。</p> <p>二、学生训练平台</p> <p>*1、利用实训平台提供的素材完成PC端网店首页的“店铺Logo、导航、商品分类、广告图、轮播图、商品推荐”和商品详情页的“商品展示类、吸引购买类、促销活动类、实力展示类、交易说明类、关联销售类”的设计与制作。</p> <p>2. 店铺开设，模拟一个店铺的开设流程，包括店主姓名、身份证号码、上传身份证复印件、银行账户、联系电话、邮政编码、网店名称、主营、特色、营业执照、店铺分类等。</p> <p>3. 店标设计，按照规格要求，来进行店标设计完成之后上传店标。</p> <p>4. 网店Banner，系统提供作图设计要求和图片尺寸规格要求，学生按照要求完成四张Banner图之后上传系统。</p> <p>5. 详情页设计，包括初始设置、商城分类、基本信息、商品图片、商品详情、商品规格。学生根据这些流程进行详情页的设计与上传。</p> <p>6. 店铺可以设置促销活动和推荐热销商品。</p> <p>7. 为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于3年。</p>	套	1
4	网店推广实训系统	<p>一、内容要求</p> <p>系统内置数万条商品数据和数万条关键词数据，以模拟真实的淘宝网店推广活动为基础，学生在系统在给定的运营预算内，为一家正在运营的店铺做一个周期的营销推广活动，包括直通车推广、钻石展位营销和标题优化，其中，直通车推广包括标题推广计划和智能推广计划。旨在训练学生营销推广思维，锻炼学生的数据分析与运营决策能力，培养的是面向企业的具有高度数据分析能力的实战型人才。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1. 系统基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过</p>	套	1

		<p>浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>2. 系统内置数据，淘宝站内推广的商品数据或品牌数据、关键词数据均在数万条。</p> <p>3. 系统形成闭环考核系统，能对学生推广效果进行反馈。</p> <p>三、功能要求</p> <p>*1. 资源分析功能。系统提供资源分析功能，提供实训所需要的分析数据，包括商品数据、关键词数据、所需要的人群数据、钻展出价分析。</p> <p>*2. 系统提供直通车推广功能。学生可以借助系统进行直通车推广，包括直通车标准推广计划和智能推广计划，推广计划要包括投放时间、投放地域的设置。</p> <p>3. 标准推广计划中还要包括关键词添加与出价、创意标题优化与精选人群溢价等。</p> <p>4. 智能推广计划包括关键词添加与出价、创意设置等。</p> <p>5. 学生在直通车推广中，可根据学生的选词、出价、创意优化等操作即时反馈推广关键词的质量分、预估排名等。</p> <p>6. 直通车推广结束后，以推广计划、推广单元、关键词、创意、人群等为主体，反馈学生推广数据。</p> <p>7. 系统提供钻石展位营销功能，学生能够借助系统进行钻石展位营销，推广计划包括为店铺引流与为宝贝引流。</p> <p>8. 推广过程包括营销参数的设置、人群定向与资源位定向等。</p> <p>9. 推广中能提供部分目标人群的相关度及相关人数。</p> <p>10. 钻展推广结束后，提供每个推广单元、每种定向、每种资源位的展现量、点击量、点击率、花费。</p> <p>*11. 系统提供标题优化功能，学生能够借助系统进行宝贝标题的优化。</p> <p>*12. 系统提供搜索排名查询功能，能够通过搜索关键词查看商品的排名。</p> <p>13. 教师指导平台对学生账号进行管理，可以初始化学生密码与学生数据。</p> <p>14. 任务分配。可以以店铺的形式向学生分配推广任务。</p> <p>15. 搜索词分析。分析关键词展现量，点击率，转化率，竞争程度等。</p> <p>16. 学情分析。查看学生账户数据、推广单元数据、推广关键词数据等。</p> <p>17. 成绩管理。查看学生实训成绩。</p> <p>18. 为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于3年。</p>		
5	新媒体营销实训系统	<p>一、功能要求</p> <p>*1. 平台提供餐饮、教育、汽车、房产、食品、旅游、数码、家电、母婴、女装、男装、箱包、鞋靴、美妆日化、家居家纺、酒店 16 个热门行业的实训任务。</p> <p>2. 支持教师对行业、实训任务的自定义扩充，以及评分标准、分值的灵活设置。</p> <p>3. 学生成绩评定支持系统评分和教师评分两种方式，兼顾“量”与“质”的同步考核。</p> <p>*4. 平台至少包含微信、微博、抖音、社群等主流新媒体营销渠道。根据任务需求，提供详细的案例分析、任务导学、任务详情、相关学习资源，模拟四个渠道内容发布界面，提供图文内容编辑模板，（标题、分割、正文、</p>	套	1

	<p>图文、引导) 图文排版元素。</p> <p>5. 提供新媒体助手, 包含图片/视频/音频等丰富的素材, 以及营销日历、微博话题等热点信息, 辅助借势运营与推广。</p> <p>6. 支持以文本、图文或者多图文的形式进行微信公众号的关注时回复设置, 以文本、图片、音频、视频的形式进行关键词回复设置, 以及进行无人应答时的自动回复设置。</p> <p>7. 支持对微信公众号一级菜单、二级菜单进行自定义布局和设置。</p> <p>8. 支持微网站建设, 通过文本、图片、图文、导航等基本组件的选取与拖拽排序, 完成展示型网站的搭建; 通过基础组件、文章类组件、产品类组件、营销类组件、活动类组件的选取与拖拽排序, 完成商城型网站的搭建。</p> <p>*9. 至少提供软文、H5 海报、调研表单三种类型推广内容制作工具, 要求海报场景支持插入文本、背景、音乐、图片、表单。</p> <p>*10. 至少提供微秒杀、限时拼团、微降拍、微众筹四类促销活动, 支持对学生活动策划能力及营销推广能力的训练。</p> <p>11. 提供游戏和贺卡两种类型的活动, 每项包含至少 8 个玩法或模板。</p> <p>12. 具备完善的客户服务系统, 包含人工客服、智能客服设置, 客服人员能力训练, 模拟咨询处理, 客户关系管理等环节, 覆盖售前、售中和售后全流程。</p> <p>13. 具备全面的公众号数据分析功能, 包含总体概况分析、图文分析、调研分析、促销分析、活动分析以及菜单分析。</p> <p>14. 提供完备的微博搭建功能, 包含微博昵称、个性签名、微博标签主要信息的设置。</p> <p>15. 支持利用头条文章做营销, 设置头条文章的封面、标题、导语等相关内容, 同时具备文章打赏功能, 允许设置打赏的金额和打赏通知, 训练微博文章引流的技术技巧。</p> <p>16. 具备微博名人堂功能, 支持对网络红人、时尚达人、影视演员、段子手、营销专家的关注和互动, 提升微博知名度。</p> <p>17. 支持话题博文发布与互动, 通过话题博文, 加强推广力度, 提升微博宣传效果。</p> <p>18. 具备全面的微博数据分析功能, 包含微博概况分析、图文分析、互动分析。</p> <p>19. 提供智能视频剪辑工具, 支持视频裁剪、合成、倒放、快慢速, 以及添加文本、字幕、贴图、滤镜、音频等特效处理。</p> <p>20. 嵌入抖音模拟器, 模拟抖音短视频发布流程, 支持将视频剪辑作品发布到模拟器。</p> <p>21. 参照抖音推荐算法逻辑及要素权重, 基于实训环境抽取变量模拟推荐算法, 将学生视频剪辑作品在抖音首页推荐模块进行动态显示。</p> <p>22. 支持学生对发布到抖音的视频进行点赞、评论、转发等互动, 并实时显示数值变化。</p> <p>23. 支持社群的构建和群规则的设置, 实现对社群成员的</p>		
--	--	--	--

		<p>统一管理。</p> <p>24. 提供活动管理、软文管理、问卷管理、海报管理多社群营销工具，训练学生社群活动策划能力。</p> <p>25. 提供全面的社群数据分析功能，多维度对社群的活动、软文、问卷进行数据跟踪和分析。</p> <p>26. 微信、微博、社群支持 PC 端和手机模拟器两种查看方式，抖音仅支持手机查看，将学生操作与成果实时同步。</p> <p>27. 内容分发,能够跳转到微博、微信公众号、小红书、抖音、快手、知乎等平台，并进行内容的发布，让实训与实战无缝链接。</p> <p>28. 每个实训任务对应一个相关的真实的案例分析，案例选取以近几年在微信、微博、头条、抖音等新媒平台上引爆过流行的案例为主。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1. 支持 B/S 架构访问，运行环境包含客户端、应用服务器端和数据库服务器端。</p> <p>2. 采用消息队列来进行分布式处理，兼容以后分布式部署方式。</p> <p>3. 使用缓存数据库增加并发读写能力，使用 vue 来提高页面渲染速度。</p> <p>4. 为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于 3 年。</p>		
6	移动营销实训系统	<p>一、内容要求</p> <p>系统要通过真实的微店营销平台，嵌入教学活动设计，模拟岗位设定以及任务进展，把整个移动营销的框架展示在学生面前，让学生知道应该做什么、怎么做，从而为其就业打下坚实的基础，使得教学项目与工作任务并行。经过教、学、做、测、评五大步骤来完成对学生的绩效考核和教学评价，致力于将学生打造成为具备信息创建能力、互动沟通能力、技术应用能力、综合应用能力、资源积累能力以及移动网络传播能力的移动营销技能复合型人才。</p> <p>二、技术要求</p> <p>1、系统采用 JAVA+PHP 语言开发、B/S 架构，支持最新的 HTML5 标准，兼容火狐、谷歌等主流浏览器。</p> <p>2、系统要具有清晰的任务描述，每一个实训都有明确的实训目标、实训背景、实训要求、实训步骤、实训结果、实训评阅；教师在进行实训评阅时不但可以对实训结果进行评分，还可以对实训结果进行点评指导，给出参考评分标准进行对比分析。</p> <p>3、系统需提供有关展现类、互动类、营销类、沉淀类、交易类等多种工具和手段的任务实训。</p> <p>4、学生利用系统提供的工具和手段，按照给定的背景资料、应用场景，完成微店品牌的策划、营销互动管理、会员管理等实训任务。</p> <p>5、系统应配备任务学习中心，全方位指导学生移动营销操作基础，学习中心的学习资源完全匹配操作任务，学生可以对有疑问的操作任务进行一对一完全针对性学习。</p> <p>*6、系统以“有赞”、“微店”等微商城平台店铺为蓝本，提供便捷的可视化操作工具，站在卖家角度体验开</p>	套	1

		<p>店与装修的流程，完整实现后台各项功能。</p> <p>7、系统应提供包括文字、图片、链接、分隔符等 28 款组件供学生自由选择，系统还可以实现自由修改页面命名、删减页面等功能，增加实训的灵活性，满足移动端店铺“小而美”的个性化要求。</p> <p>8、学生端基于组件工具和既定素材的使用，应以移动端店铺首页、详情页、底部导航菜单以及自定义页面的策划与装修为核心，提升学生在用户体验设计、图片美化、文案策划等方面的技能水平，加深学生对视觉营销重要性的认知，为后续店铺运营打下坚实基础。</p> <p>9、系统根据不同终端品牌、类型以及尺寸，需提供多种在线预览效果，帮助学生提升针对移动终端的优化效果。</p> <p>10、学生可以以实训任务为驱动，在平台上进行系统训练及重点任务的强化训练。平台工具栏提供实训任务指导，包含任务背景、任务目标、任务要求、任务操作步骤等。</p> <p>11、系统应提供全面而丰富学习资源，与操作环节全面对接，学生在进行操作时可获得一对一的知识支撑。</p> <p>12、系统的教师端需具有管理学生、阅览学生任务完成情况、评定成绩、为学员提出改进建议等功能，教师可以据此优化教学活动，学生可以据此改善学习方式。</p> <p>13、管理员端需具有模块管理、任务管理、教师管理等操作管理功能。另外，管理员端还应具备“数据备份”功能，帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>14、学生端应具有学情分析功能，可以“按任务”查看自己的任务总数、任务完成数、进度排名、任务平均成绩及成绩排名；还可以查看每个任务自己的成绩和排名、全班最高分、全班平均分、全班最低分。</p> <p>15、学生端应具有“查看”功能，可以看到老师发布的消息或通知，还可以“删除”或“改为已读”将通知的状态改为已读。</p> <p>16、教师指导平台应具有学生管理、数据管理、实训任务、学习记录、学情分析、消息通知等操作管理功能。</p> <p>17、教师可以设置任务评价标准，可以查看已批阅以及未批阅的任务，对未批阅任务进行批阅或者对已批阅任务进行结果查看；还可以查看每个任务学生的提交情况。</p> <p>18、教师可以按学生或任务两个方面，查看任务的完成数量及学习成绩排名，查询结果可以以图形或者列表两种方式呈现；能够对学员的任务完成进度和成果进行监督，方便教师总结学员学习情况，调整教学策略。</p> <p>19、为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于 3 年。</p>		
7	网店模拟经营实训系统	<p>一、学生端：</p> <p>*1. 根据系统提供的市场模型，模拟电子商务企业 5 轮 10 期的经营，每轮学生完成数据魔方分析、店铺开设、网店装修、采购投标、商品入库、商品发布、SEO 优化、SEM 推广、团购、秒杀、套餐、站外推广、订单分发、货物出库、货物签收、应收款/应付款、支付工资、交税、关帐等主要任务。</p> <p>*2. 学员端软件的操作界面提供动态企业经营状态和任</p>	套	1

		<p>务导航两部分组成，每经营完成一项任务，经营状态页面相应进行变化，准确显示经营数据。</p> <p>*3. 系统为卖家提供不同类目商品的市场需求信息以及基于大数据的关键词的相关数据信息，卖家可以通过数据魔方进行市场分析，并分析每个关键词的相关数据，制定自己的经营策略。</p> <p>*4. 数据魔方具有关键词展现量（PV）、关键词点击量（UV）、关键词点击率（CTR）、关键词转化量、关键词转化率（Click_ROI）、关键词搜索相关性等数据信息。</p> <p>二、教师端：</p> <p>（1）教师指导系统具有经营控制、采购招标、站外推广招标、进度监控、登录信息管理、清除经营数据、学生管理、系统设置等经营管理功能。</p> <p>（2）具有多家企业的实时经营数据分析功能，有杜邦分析等 28 种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>（3）具有进度监控功能，方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>（4）能够灵活进行期初参数、费用参数、权限等功能设置。</p> <p>（5）为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于 3 年。</p>		
8	网店客户服务实训系统	<p>一、功能要求</p> <p>电商网店客服：</p> <p>1、系统内置服装服饰、母婴玩具、鞋帽箱包、家居百货、美妆护肤、快消食品 6 大行业，12 类商品的背景、产品信息、产品语料库。</p> <p>2、系统支持客服辅助工具如快捷设置、知识管理，通过内置短语与分类，进行考核。系统支持客服高频问题整理，通过客户问题及客服回答有效匹配，完成客服问题场景分类。</p> <p>3、系统支持淘宝、京东、拼多多三个主流电商平台的规则考核，以及客服打字能力测试。</p> <p>4、系统内置 6 个售前、3 个售中、3 个售后业务场景，支持基础问候、产品咨询、下单催付、议价谈判、纠纷处理等问题处理。单个产品内置 200 条以上的语料内容，采用人机演练形式，完成不同场景的客户接待服务。</p> <p>5、系统内置 11 种不同阶段订单，支持订单催付、修改订单、修改地址、订单补单、订单发货、查询物流、换货/更改物流、发票补寄、取消订单、好评提醒、退换货订单。</p> <p>*6、系统通过客服工作量、工作效率、工作质量 3 大维度 12 个指标，如响应时间、打字速度、接待人数、慢响应人数、总字数、平均接待时长等，统计客服训练的数据，反馈训练效果。</p> <p>客户关系管理：</p> <p>7、系统需内置客户数据，支持客户画像分析（如性别、年龄、地域分布、终端分布、交易时段）、RFM 标准分析、复购率分析，以及客户分组、客户标签。</p> <p>8、根据系统数据，自定义会员体系，划分会员层级（普通会员、高级会员、VIP 会员），设置会员标签和会员权益。系统支持构建积分体系与会员激励方法。</p> <p>9、系统内置 43 套短信模板，用于 9 个不同订单阶段，如下单关怀、常规催付、付款提醒、发货提醒、派单提</p>	套	1

		<p>醒、签收提醒、售后提醒、评价关怀等，使用短信关怀。通过 6 个短信场景，如双 11 大促、年货节等主题，提供短信营销。</p> <p>社交电商客服： 10、系统以社交群为载体，支持普通群、店铺老客群、高价值群 3 类群的创建与管理。 *11、系统支持运营规划，系统提供拼团活动、群红包、新品提前购、限时抢购、买家秀活动 5 类活动工具。 12、系统支持新品推荐、活动推广、品牌宣传为主题的推文管理，以及提供微信朋友圈、微博、头条渠道的评论管理。</p> <p>跨境电商客服： *13、系统提供不同情境包括售前、售中、售后等 20 条站内信数据，实验时随机产生 9 条。支持 13 个订单状态的留言设置，如下单提醒、催付、付款提醒、在途提醒、评价提醒等。 14、系统支持跨境交易中的订单发货、纠纷处理、退款处理。 15、系统支持客户邮件回复和客户营销，内置 12 条邮件模板。</p> <p>技能测评拓展： 16、系统内置 8 套中文库、5 套英文库，支持在线客服中英文打字测评；支持 6 行业的在线模拟咨询。 17、系统内置淘宝客服常识、京东客服常识、拼多多基础知识、速卖通客服知识共 260 道以上的试题，用于考核客服人员平台知识掌握水平。系统后台支持客服语料等教学素材的增添。 18、灵活的实验配置和评分机制：系统支持 4 大模块、6 大行业场景的灵活实验配置，组合实验内容；系统提供系统评分+教师评分相结合的评分机制，设置实验及评分比重，系统评分是对客服训练中的绩效指标进行评价，教师评分是对学生结果进行主观评分。 19、教师端和学生端支持实验项目的成绩导出、学情分析、实验报告分析。</p> <p>二、技术要求 1、支持 B/S 架构访问，运行环境分客户端、应用服务器端和数据库服务器端三部分； 2、采用 HTML、Visual C#编程语言，支持不同数据格式的文件导入，简易、可扩展、通用。 3、为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于 3 年。</p>		
9	<p>企业经营 管理沙盘 模拟实训 系统</p>	<p>学生训练系统： *1、电子沙盘的操作界面由沙盘盘面和任务导航两部分组成，电子沙盘显示的沙盘盘面和物理沙盘盘面必须要一样，准确显示经营数据，便于复盘教学。 *2、电子沙盘的操作必须是任务驱动方式，不能使用复杂的参数表、层层定义来实现各功能的模式，方便教学。 *3、教学模式时，学生训练系统中资产负债表和损益表不能自动生成，学生必须计算好之后填入，系统自动判断其正确性。比赛模式时学生训练系统中资产负债表和损益表自动生成。</p> <p>教师指导系统：</p>	套	1

		<p>*1、网络订单和现场订单两种竞单方式可选，让学生体验不同营销环境。</p> <p>2、实时数据分析功能，多种分析模型，方便教师分析问题，解决问题。</p> <p>3、针对沙盘课程经常出现的问题和应该讲解的内容具有点评帮助功能。</p> <p>4、进度监控功能方便教师掌握各组的经营状态。</p> <p>5、具有订单修改功能。</p> <p>*6、市场供不应求、产品过剩、物价上涨、广告深入人心等随机事件影响市场订单，教师主动设置这些随机事件，训练学生的应变能力。</p> <p>*7、教学模式、比赛模式可自由选择。</p> <p>管理员控制系统：</p> <p>1、初始化数据功能方便教师在讲授规则时，让学生大胆练习而不影响正式沙盘经营。</p> <p>2、数据备份功能帮助教师进行实验过程和实验结果的保存，促进实验教学的管理。</p> <p>3、数据还原功能便于教师复盘讲解，方便不同班级不同时间实验安排。</p> <p>4、为保证产品质量及售后服务，需提供原厂商授权书，质保不低于3年。</p>		
10	市场营销综合技能实训系统	<p>技术要求</p> <p>1.系统应基于B/S架构设计，不需要安装客户端，通过浏览器访问，可支持基于校园网的应用。</p> <p>2、系统采用前后端分离的架构模式，降低系统耦合度，减小服务器压力，引入缓存机制，避免数据的重复创建、处理和传输，可有效提高性能。</p> <p>3、系统支持主流数据库，如：SQL Server。数据库使用索引，保证数据库数据的唯一性，提高数据的搜索及检索速度，提高系统的性能。</p> <p>*4.系统需设计公司总裁、营销总监、直销经理、批发经理、零售经理、运营总监、财务总监7个角色；不同的身份具有不同的操作权限。</p> <p>三、内容要求</p> <p>*1.支持满足3年共12个季度模拟教学，能够模拟项目式大客户直销、分销渠道批发、终端零售三种销售方式；</p> <p>2.系统针对直销的销售流程设计应包含但不限于：开发客户、投标报名、资格预审、购买标书、投标、中标公示等；</p> <p>3.系统针对批发选单需自动判断在每个产品的每个市场各小组投入广告费用的多少，并按照由高到低的顺序进行排序，决定各小组选单顺序，并且可以允许多小组多市场同时进行订单选择。</p> <p>*4.系统需针对零售设计多类消费人群，包含但不限于：情感型、习惯型、理智型、冲动型、经济型、不定型，并针对不同消费人群设计不同的成交策略，提升学生在价格、促销、媒体广告等多方位策略组合的能力。</p> <p>*5.系统针对零售商应设定相应的参数，包括：市场覆盖率、市场敏感度、回款周期、管理费、进场费等。</p> <p>6.系统需要针对特定的人群设计产品的流行功能和基本功能，且产品的流行功能应具有一定的流行周期。</p> <p>7.系统可让学生针对不同的零售商和不同的产品自主设</p>	套	1

		<p>定多种促销活动, 包含但不限于: 满就送、多买折扣、买第几件折扣等。</p> <p>8. 系统需设计市场需求的波动来锻炼学生的应变能力。</p> <p>9. 系统需设计价格需求弹性系数等, 锻炼学生针对价格和销售量进行分析和评估的能力。</p> <p>10. 系统需具有特殊任务功能, 包括: 产品型号管理、紧急采购、库存调拨等主要功能。</p> <p>11. 系统需设计多种数据分析模型, 提升学生数据分析能力。包括: 现金流量表、各组财务报表、市场占有率、直销中标公示、媒体中标信息、各组零售订单信息、企业信息等。</p> <p>12. 系统教师端具有直销竞标、批发竞标、媒体广告招标的控制功能。</p> <p>13. 系统教师端能够灵活进行系统期初设置; 设置参数包括: 市场需求倍率、购买标书费、贷款权益倍数、短贷还款期限(季度)、长贷还款期限(年)、生产线折旧率、变卖厂房收款帐期(季度)、客户开发费等。</p> <p>14. 系统有一个完整的闭环考核流程。</p> <p>15. 为保证产品质量及售后服务, 需提供原厂商授权书, 质保不低于 3 年。</p>		
11	电脑	<p>CPU: i5-10500, 12MB, 3.1GHz</p> <p>内存: 16G DDR4</p> <p>硬盘: 1T SATA+256G SSD</p> <p>显示器: 23.8 英寸, 1920*1080dpi</p> <p>显卡: \geq 4G 独立显卡</p> <p>光驱: 无</p> <p>网卡: 10M/100M/1000M</p> <p>USB 端口: 外部原生 USB 接口不少于 6 个, 至少包含 2 个第二代 USB3.2 接口</p> <p>扩展槽: 1 个 PCI-Ex16, \geq1 个 PCI-Ex1, 1 个 PCI</p> <p>鼠标: USB 抗菌光电鼠标</p> <p>键盘: USB 抗菌键盘</p> <p>机箱: 免工具维护机箱</p> <p>系统: 预装正版 Windows10 系统</p> <p>电源: 不小于 305W 静音电源</p> <p>显示器: 23.8"LED (IPS 宽屏)HDMI+VGA</p> <p>应用: 主板集成带加密功能的高速智能网络同传模块: 最大传输速度 7G/分钟; 可以以系统内任意一台电脑作为主控端; 带有网络传输登录认证和网络传输数据加密功能; 带断点续传功能, 增量拷贝功能, 支持临时增量部署; 能使发送端和接收端电脑很快恢复到增量以前状态; 智能定位导航: 可对多台接收端电脑进行定位和标号, 不受接收端发生移动(换网口、网线)影响而变化; 自动查找影响网络传输的故障机器; 硬盘复制功能: 支持小对大复制, 支持一对一、一对多传输; 带硬盘还原功能, 多种还原方式, 带分区属性的修改功能、支持共享分区和专属分区的自动清除, 支持文件系统清除功能; 网络断线自动恢复功能; 支持网络克隆, 最大支持传输台数 254 台; 配备电脑正版数据恢复与备份软件, 具有对操作系统及数据进行安全、快速的备份和恢复, 可以为用户提供专属的隐私数据空间, 所有数据都是加密存储, 用户可以自主备份, 备份点个数不受软件限制, 可</p>	台	50

		对硬件驱动程序进行智能备份和恢复，可以锁定 USB 设备，防止未经授权拷贝数据。		
12	智慧桌椅	1. 桌面采用 E1 级密度板，达到国家环保标准，pvc 同色封边，颜色，可定制。 2. 桌腿采用铸铁材质或不锈钢方管，颜色可定制。 3. 尺寸：高度不低于 70cm。	套	50
13	交换机	48 口千兆可网管交换机 交换容量：432Gbps/4.32Tbps 包转发率：87Mpps/166Mpps 端口：48 个 10/100/1000Base-T 自适应以太网端口，4 个千兆 SFP 口，1 个 console 口。 配置 1 对千兆单模光模块	台	1
14	服务器	标准机架式 2U，含机柜安装套件 处理器：实配不低于 2 颗 Intel Xeon Gold 5218 16 核 /32 线程，2.3GHz 主频 内 存：实配不低于 128GB 硬 盘：实配不少于 1 块 4TB SATA 和 1 块 1TB PCI-E SSD 硬盘 网络 I/O：双口千兆网卡，双口万兆网卡/双多模 SFP+ 模块，带独立的管理网口，支持远程 Web 管理功能 控制器：SAS RAID 控制器，支持 RAID 0、1、5、10、50，支持电容掉电保护。 电源：服务器专用电源网络：千兆网卡，网络唤醒，网络冗余，负载均衡等网络高级特性。	台	1
15	机柜布线	1. 22U 标准机柜一台：600mm(W)*800mm(D)*1200mm(H) 2. 42U 标准机柜一台：600mm(W)*800mm(D)*1200mm(H) 3. 黑色机柜，表面采用静电粉末喷塑或同等工艺，满足防腐、防锈、光洁、色泽均匀、无流挂、不露底、无起泡、无裂纹、金属件光滑无毛刺等要求。 4. 机柜含底板、侧板、理线架、束线圈等附件。 5. 每台机柜配备≥2 套 PDU 防雷插座，每套 PDU 插孔数量不少于 8 位 10A 国标插孔 6. 配套 Kvm 切换器一体机，VGA 接口不少于 8 个，显示器尺寸≥17 寸，提供不少于两种切换显示方式如按键切换、热键切换、OSD 切换方式等，一体机附键盘及触控板，前置 USB 接口方便外接设备，抽拉式金属导轨，具备锁止功能。	套	1
16	空调	1. 制冷类型：冷暖 2. 匹数：3 匹 3. 定频/变频：变频 4. 能效等级：2 级及以上 5. 电辅加热：支持	台	2
17	纳米触控黑板	一、智慧黑板硬件 (一) 整体结构及配置 1. 整机外壳采用金属材质，抗撞抗划抗腐蚀，表面无尖锐边缘或凸起，保证师生安全使用，智能黑板必须采用安全无锐角结构。 2. 智能黑板采用 LED 背光源，采用 A 规液晶屏，屏幕表面采用 4mm 厚度钢化防眩玻璃，防划防撞；要求钢化玻璃/防眩光玻璃可见光透射比不低于 88%以上，表面硬度不低于 7H，雾度 2%-5%。 3. 智能黑板支持水笔、普通粉笔、无尘粉笔等多种笔书	套	1

	<p>写。整个智能黑板无推拉式结构，可实现整块黑板全幅面书写。黑板下方具备笔槽设计，可放置各种书写笔，方便使用。</p> <p>4. 交互智能黑板提供前置输入接口：至少具有 1 路前置 HDMI 接口，至少 1 路前置 USB TOUCH 接口，至少 3 路前置 USB3.0 接口，且前置 USB 接口全部支持 Windows 及 Android 双系统读取，将 U 盘插入任意前置 USB 接口，均能被 Windows 及 Android 系统识别，防止老师误操作。</p> <p>5. 交互平板 Android 主板具备 ROM 不小于 8G，RAM 不小于 1G，版本不低于 6.0。</p> <p>6. 产品整机尺寸：宽\geq4000mm，高\geq1200mm，厚\leq120mm。显示尺寸 86 英寸，显示分辨率\geq3840*2160，最大可视角度 178 度。</p> <p>7. 显示部分钢化玻璃与液晶板之间无气体，贴合紧密，采用电容零贴合或全贴合触摸技术，对比其它技术可防止或杜绝灰尘和水汽进入屏幕，减少液晶面板和钢化玻璃间的反光，使屏幕显示更加通透，画质清晰。</p> <p>8. 为响应护眼政策，要求智能黑板具有护眼防蓝光功能，视网膜蓝光危害（蓝光加权辐射亮度 LB）$<$0.35，符合 GB/T 20145-2006 国标要求。（提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>9. 智能黑板整机模组采用优质铝镁合金材料设计，兼具重量轻和散热性佳的特点，热扩散系数\geq55mm²/S。（提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>（二）教学应用功能</p> <p>1、智慧黑板在任意通道下支持五指熄屏。并同时关闭触摸，避免误触；</p> <p>2、支持 Windows 客户端桌面同步至智慧黑板端，并且可互相操控。支持智慧黑板和智慧黑板之间文件互传，同一局域网内可实现两台智慧黑板电脑文件传输，方便快捷。</p> <p>3、支持手机内音视频文件直接播放，无需等待上传，方便快捷分享音视频，大文件分享更加快捷（传输文件大小\geq2GB）</p> <p>4、支持课件下载功能，通过扫描二维码方式下载完成。</p> <p>5、支持学生行为评价，学校行为准则以及班级需要个性化规范的学生行为，可以按教育部规定综合素质评价五大维度归类，可支持自定义行为评价指标，包括行为指标的图标、名称及分值。（提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）</p> <p>6、支持一键批量分发学生成绩，家长及时了解学生成绩，免除线下分发烦恼。</p> <p>7、支持记录学生考勤，并自动生成报告，选项有迟到、早退、旷课、请假等，一键发送考勤报告。</p> <p>二、教学应用软件</p> <p>（一）白板教学软件</p> <p>1、白板软件具备最小化悬浮菜单，并保留悬浮功能栏，支持批注、擦除、截图、返回白板软件等。</p> <p>2、支持页面预览，并且可以选择预览模式进行对比讲解，支持二分屏、四分屏对比等。</p> <p>*3、多媒体工具，可从软件中导入图片然后进行批注；导入 PPT 时可以进行全屏播放；播放视频时可以进行批</p>		
--	---	--	--

	<p>注讲解、擦除操作。并且打开文件后再关闭会有缩略图呈现，可再次打开。</p> <p>*4、支持幕布，放大镜，聚光灯、时钟、日历等基础工具。具有多种二维三维图形，直尺、三角尺、量角器、圆规等。</p> <p>5、具有多种书写笔，笔的大小、颜色、图案都可以自行选择；具有任意、区域、对象、清屏、手势五种擦除方式。</p> <p>6、支持复制屏幕和拓展屏幕模式，方便多屏幕观看教学。</p> <p>（二）投屏互动教学软件</p> <p>1、支持多类型设备连接：支持 IOS、MAC 镜像投屏、安卓移动端（Android6.0 及以上）与黑板互投、Windows 客户端与黑板端互投。</p> <p>2、支持多种方式连接：同一局域网内支持扫码连接和智能搜索设备名称连接。</p> <p>3、支持对移动端设备接入锁定功能，防止其他设备中途接入，影响老师使用。</p> <p>4、支持密码管理，首次连接需要输入密码，获得连接权限。</p> <p>5、支持鼠标双击、单击功能；支持键盘功能，可远程编辑文字；支持画笔功能可批注内容；支持手势放大缩小画面。</p> <p>6、支持课件演示功能：移动端设备可自动识别到智慧黑板端打开的 PPT 课件，支持缩略图放映功能，可翻页、批注和擦除。也可上传移动端的 PPT 文件至服务端播放，移动端可控制播放和批注，方便老师操控。</p> <p>7、具备实物展台功能：可将手机摄像头画面和麦克风声音直播至 PC 服务端，或将学生作业、试卷、课本等资料拍照上传至智慧黑板端。</p> <p>*8、支持一键录屏：支持一键录屏功能，可直接打开录屏软件，录 Windows 桌面。</p> <p>*9、支持打开白板：支持一键打开白板功能，关联自有软件，操作方便快捷。</p> <p>10、为保证产品质量及产权不受纠纷，需提供质保不低于 3 年的原厂商售后服务承诺函。</p> <p>（三）智慧黑板集中控制管理软件</p> <p>1、后台控制端采用 B/S 架构设计，可在 Windows、Android、iOS 等多种不同的操作系统上通过网页浏览器登陆进行操作，可控制在互联网内的智慧黑板设备。</p> <p>2、使用集中管理控制系统的学校拥有学校账号，该学校设备只需接入互联网，并在受控端使用账号进行设备注册，管理员即可在后台对设备进行远程管理。</p> <p>3、支持按照设备安装的年级、班级，设置教室受控端的名称，方便管理员对应管理</p> <p>4、支持学校管理员、老师两种登录模式。</p> <p>5、在控制端可实时查看已连接并处于开机状态下的智慧黑板当前桌面画面。</p> <p>6、在控制端可选择一台或多台智慧黑板发送走马灯文字信息、屏幕常驻信息和公告，可设置文字字体、大小、颜色，播放时间。</p> <p>7、可推送视频、图片、ppt、word 等文件到指定黑板，可设置是否下载后自动打开。</p>		
--	--	--	--

		<p>8、控制端可设置锁屏时段，智慧黑板将处于锁屏状态。</p> <p>*9、控制端可向智慧黑板发送一组图片，黑板客户端进行轮播展示。（提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）。</p> <p>*10、老师和学校管理员可上传资源到服务器，可在智慧黑板端登录后下载、上传文件。（提供国家级检验报告复印件加盖原厂公章）</p>		
18	实训装修布线模块	<p>1. 电子教学管理系统：在局域网络上实现多媒体信息的教学广播，集电脑教室的同步教学、控制、管理、音视频广播、网络考试等功能于一体，并能同时实现屏幕监视和远程控制等网络管理的目的。兼容 Windows XP、Windows 7/8、Windows 10 的 32/64 位系统；实现屏幕教学演示与示范、屏幕监视、遥控辅导、黑屏肃静、屏幕录制、屏幕回放、网上语音广播、两人对讲和多方讨论、语音监听、联机讨论、多种格式视频流的网络播放。网络考试和在线考试、试卷管理和共享、同步文件传输、提交作业、远程命令、电子教鞭、电子黑板与白板、电子抢答、电子点名、网上消息、电子举手、获取远端信息、获取学生机打开的程序和进程信息。学生上线情况即时监测、锁定学生机的键盘和鼠标、远程开关机和重启、学生机同步升级服务。</p> <p>2. 音频系统：10 寸音箱一套。功率：150W，频率响应：48—18khz，灵敏度：102db+2，阻抗：4—8 欧姆，包含功放话筒设备。</p> <p>3. 监控系统，400W 像素监控摄像头两台，配备不低于 4T 硬盘一块的录像机。</p> <p>4. 中控台：优质冷轧钢板，表面经防腐防锈处理，台面翻转式设计，关闭后保持桌面平齐，操作简便，台面采用木纹色材料，整齐无毛刺。</p> <p>5. 室内拆除：室内现有的设备，灯具、风扇、装饰框架等拆除，包含人工费、垃圾清运、材料运输、搬运费等。</p> <p>6. 知名品牌五类网线和水晶头及不低于 6mm² 电源线；公牛插座；线槽及 PVC 线管等。</p> <p>7. 包含网线铺设、各类接头（含强弱电线路敷设、安装、施工、调试及配件等）。</p> <p>8. 顶面吊顶，轻钢龙骨支架，铝合金微孔扣板吊顶，约 100 平方，包含材料损耗及人工费。</p> <p>9. 顶面灯具高档 LED 平板灯：国产优质 600×600LED 照明节能灯，数量根据场地情况不少于 6 套，包含安装费。</p> <p>10. 墙面造型处理。</p> <p>11. 形象墙建设。</p> <p>12. 灯箱展板符合装饰特点造型设计。</p> <p>13. 实训室遮光窗帘及整体规划。</p>	套	1

第五章 磋商响应文件格式及内容

封面

河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目

磋商响应文件

采购编号：豫财磋商采购-2021-1344

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

_____年____月____日

目 录

- 一、磋商响应函
- 二、法定代表人授权书
- 三、磋商响应文件主要内容汇总表
- 四、首次分项报价表
- 五、磋商承诺函
- 六、资格证明文件
- 七、类似项目业绩
- 八、售后服务方案
- 九、技术证明文件
- 十、技术规格/商务条款偏差表
- 十一、企业声明函
- 十二、产品适用政府采购政策情况表

注：供应商可根据实际情况编制目录、响应文件组成部分的内容，本格式仅供参考，不作为废标条件。

一、磋商响应函

致：河南工业和信息化职业学院

1、我们收到了采购编号为豫财磋商采购-2021-1344(河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目)的磋商文件，经详细研究，我们决定参加该项目的竞争性磋商活动并按要求提交磋商响应文件。

2、我方愿意按照竞争性磋商文件规定的各项要求，向采购人提供所需的项目，首次总报价为人民币（大写）_____。

3、一旦我方成交，我方将严格履行合同规定的责任和义务，保证按竞争性磋商文件要求完成该项目。

4、我们承诺磋商响应文件有效期为磋商响应文件递交截止时间起 60 天。如果成交，有效期延长至合同终止日止。

5、我方同意按照竞争性磋商文件的要求，向贵单位提交磋商承诺函。

6、我们承诺，与采购人、采购人就本次采购的项目委托的咨询机构、采购代理机构、以及上述机构的附属机构没有行政或经济关联。

7、我方保证所提供的有关资料内容真实、准确，如有弄虚作假，我方愿意承担就此所引起的一切法律后果。

8、_____（其他补充说明）。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

日期：_____

二、法定代表人授权书

本授权书声明：注册于（注册地址名称）的（单位名称）的_____（法定代表人姓名、职务）代表本公司授权（单位名称）的_____（委托代理人的姓名、职务）为本公司的合法代理人，就采购编号为豫财磋商采购-2021-1344（河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目）的磋商及合同执行，以本公司名义处理一切与之有关的事务。

本授权书于____年__月__日生效。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）：_____

委托代理人：_____

日期：_____

附：法定代表人和委托代理人身份证正反面复印件

三、磋商响应文件主要内容汇总表

项目名称	河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目
供应商名称	
首次总报价	¥: _____元
响应范围	河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目。
交货期	合同签订后_____日历天
质量	合格。
质保期	_____年，从验收合格之日起开始计算。
付款方式	满足竞争性磋商文件要求
合同条款	满足竞争性磋商文件要求
备注	

供应商（企业电子签章或公章）： _____

法定代表人（个人电子签章或盖章或签字）： _____

日期： _____

四、首次分项报价表

序号	名称	数量	单位	单价 (元)	合价(元)
1	商品百科实训系统	1	套		
2	商品信息采集与处理系统	1	套		
3	网店开设与装修实训系统	1	套		
4	网店推广实训系统	1	套		
5	新媒体营销实训系统	1	套		
6	移动营销实训系统	1	套		
7	网店模拟经营实训系统	1	套		
8	网店客户服务实训系统	1	套		
9	企业经营管理沙盘模拟实训系统	1	套		
10	市场营销综合技能实训系统	1	套		
11	电脑	50	台		
12	智慧桌椅	50	套		
13	交换机	1	台		
14	服务器	1	台		
15	机柜布线	1	套		
16	空调	2	台		
17	纳米触控黑板	1	套		
18	实训装修布线模块	1	套		
总价(注:此处“总价”应和上页“投标总报价”金额相同)					

供应商(企业电子签章或公章):

法定代表人(个人电子签章或盖章或签字):

日期: 年 月 日

备注:

- 1、每个子目最终合价=首次分项报价表的合价×(最后总报价/首次总报价)。
- 2、每个子目最终单价=每个子目最终合价/数量。

五、磋商承诺函

致：____（采购人名称）

我单位自愿参加____（项目名称）的竞争性磋商采购活动, 并做出如下承诺:

一、除不可抗力外, 我单位如果发生以下行为, 将在行为发生的 10 个工作日内, 向贵方支付本竞争性磋商文件公布的最高限价的 2%作为违约赔偿金。

- 1、在磋商结束之日至磋商响应文件有效期到期之日, 实质上修改或撤回磋商响应文件;
- 2、成交后不依法与采购人签订合同;
- 3、在磋商响应文件中提供虚假材料。

二、我单位知晓上述行为的法律后果, 承认本承诺书作为贵方要求我单位履行违约赔偿义务的依据作用。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

六、资格证明文件

1、供应商基本情况表

供应商名称						
注册地址				邮政编码		
联系方式	联系人			电 话		
	传 真			网 址		
组织结构						
法定代表人	姓名		技术职称		电话	
成立时间			员工总人数：			
营业执照或事业 单位法人证书号						
注册资金						
开户银行						
账号						
经营范围						
备注						

附 1：企业简介

附 2：三体系认证证书（若有）

附 3：“全国企业信用信息公示系统”中公示的基础信息扫描件

2、供应商资格证明材料

(1) 营业执照扫描件

(2) 具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度承诺函

具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度承诺函

致采购人：

我单位参加了河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目采购活动，我单位具有良好的商业信誉和健全的财务会计管理制度，特此承诺。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

(3) 具有履行合同所必须的设备和专业技术能力承诺函

具有履行合同所必须的设备和专业技术能力的承诺函

致采购人：

我方参与的河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目中，我方承诺我方具有履行合同所必须的设备和专业技术能力，若我方成交，我方承诺保质保量、按时完成文件规定的采购工作。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

(4) 有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函

有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录承诺函

致采购人：

我单位参加了河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目采购活动，我单位有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录，特此承诺。

供应商（盖单位公章）：_____

日期：_____

(5) 信用声明函

信用声明函

我公司信誉良好，参加政府采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录。在“信用中国”网站（www.creditchina.gov.cn）未被列入失信被执行人、重大税收违法案件当事人名单；在“中国政府采购网”（www.ccgp.gov.cn）未被列入政府采购严重违法失信行为记录名单。我方保证上述信息的真实和准确，并愿意承担因我方就此弄虚作假所引起的一切法律后果。

特此声明！

供应商（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

(6) 反商业贿赂承诺书

反商业贿赂承诺书

我公司承诺：

在河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目竞争性磋商采购活动中，我公司保证做到：

一、公平竞争参加本次竞争性磋商采购活动。

二、杜绝任何形式的商业贿赂行为。不向国家工作人员、集中采购机构工作人员、评审专家及其亲属提供礼品礼金、有价证券、购物券、回扣、佣金、咨询费、劳务费、赞助费、宣传费、宴请；不为其报销各种消费凭证，不支付其旅游、娱乐等费用。

三、若出现上述行为，我公司及参与磋商的工作人员愿意接受按照国家法律法规等有关规定给予的处罚。

供应商（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

(7) 代理服务费承诺函

代理服务费承诺函

致（采购人及采购代理机构）：

我们在贵公司组织的河南工业和信息化职业学院商科综合实训室建设项目，采购编号：豫财磋商采购-2021-1344）采购中若获成交，我们保证在成交公告发布后 5 个工作日内，按磋商文件的规定，以支票、银行转账、汇票或现金，向贵公司一次性支付代理服务费用。否则，由此产生的一切法律后果和责任由我公司承担。我公司声明放弃对此提出任何异议和追索的权利。

特此承诺。

供应商名称：_____（企业电子签章或公章）

法定代表人：_____（个人电子签章或盖章或签字）

日期：

七、类似项目业绩

项目名称	
项目所在地	
需方名称	
需方地址	
联系人	
联系电话	
合同价格	
主要合同内容	
备注	<p>1、类似项目的年份要求：指 2019 年 1 月 1 日以来类似项目业绩合同，时间以合同签订日期为准。</p> <p>2、本表后附合同（含清单）+中标通知书+政府采购网站公布的中标结果公告截图以及验收报告扫描件。</p>

八、售后服务方案

九、技术证明文件

1、技术证明材料

(1) 设备规格一览表

序号	名称	型号规格	技术参数描述	数量	品牌/厂家	响应文件中证明资料所在页
1						
2						
3						
4						
5						
6						
.....						

(2) 提供产品详细介绍（产品技术规格说明书及有关技术资料，若有）

(3) 产品相关检定证书（若有）

(4) 节能产品或环境标志产品有效证明材料（若有）

2、安装交付培训方案；

3、供应商认为与响应文件评审有关的其他证明文件。

十、技术规格/商务条款偏差表

内容名称或条款号	磋商文件要求	响应文件响应情况	偏差说明（正/负/无偏差）	响应文件中证明资料所在页

十一、企业声明函

中小企业声明函（货物）

本公司（联合体）郑重声明，根据《政府采购促进中小企业发展管理办法》（财库〔2020〕46号）的规定，本公司（联合体）参加（单位名称）的（项目名称）采购活动，提供的货物全部由符合政策要求的中小企业制造。相关企业（含联合体中的中小企业、签订分包意向协议的中小企业）的具体情况如下：

1. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

2. （标的名称），属于工业行业；制造商为（企业名称），从业人员 人，营业收入为 万元，属于（中型企业、小型企业、微型企业）；

.....

以上企业，不属于大企业的分值机构，不存在控股股东为大企业的情形，也不存在与大企业的负责人为同一人的情形。

本企业对上述声明内容的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

企业名称（盖章）：

日期：

说明：

（1）从业人员、营业收入、资产总额填报上一年度数据，无上一年度数据的新成立企业可不填报。

（2）工业行业。从业人员1000人以下或营业收入40000万元以下的为中小微型企业。其中，从业人员300人及以上，且营业收入2000万元及以上的为中型企业；从业人员20人及以上，且营业收入300万元及以上的为小型企业；从业人员20人以下或营业收入300万元以下的为微型企业。

（3）根据《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）的规定，对于非专门面向小型、微型企业预留采购份额的采购项目或者采购包，对小型和微型企业产品的价格给予6%的扣除，用扣除后的价格参与评审，小型、微型企业与大企业的负责人为同一人，或者与大企业存在直接控股、管理关系的除外。

（4）监狱企业视同小型、微型企业，需提供省级及以上监狱管理局、戒毒管理局（含新疆生产建设兵团）在磋商文件发出时间至响应截止时间前出具的属于监狱企业的证明文件。

（5）成交供应商享受《关于印发《政府采购促进中小企业发展管理办法》的通知》（财库〔2020〕46号）规定的中小企业扶持政策的，采购人、采购代理机构应当随成交结果公开成交供应商的《小微企业声明函》。成交供应商提供的声明函内容不实的，属于提供虚假材料谋取成交，依照《中华人民共和国政府采购法》等国家有关规定追究相应责任。

残疾人福利性单位声明函（供应商）

（供应商属于残疾人福利性单位的填写，不属于的无需填写或不提供此项内容）

本单位郑重声明，根据《财政部 民政部 中国残疾人联合会关于促进残疾人就业政府采购政策的通知》（财库〔2017〕141号）的规定，本单位为符合条件的残疾人福利性单位，本单位参加_____单位的_____项目采购活动由本单位提供服务。

本单位对上述声明的真实性负责。如有虚假，将依法承担相应责任。

单位名称（企业电子签章或公章）：_____

日期：_____

备注：

1、中标、成交供应商为残疾人福利性单位的，随中标、成交结果同时公告其《残疾人福利性单位声明函》，接受社会监督。

2、供应商提供的《残疾人福利性单位声明函》与事实不符的，依照《政府采购法》第七十七条第一款的规定追究法律责任。

十二、产品适用政府采购政策情况表

(若有以下情形的供应商应填写此表,若无以下情形的供应商无需填写或不提供此表)

小微企业扶持政策	如属所列情形的,请在括号内打“√”: <input type="checkbox"/> 小型、微型企业参加投标且提供本企业制造的产品。 <input type="checkbox"/> 小微企业参加投标且提供其它小型、微型企业产品。							
	小微企业产品名称	品牌、型号	制造商	制造商类型 (填小型/微型/监狱/残疾人福利性单位)	数量	单价 (元)	合计(元)	
	小型、微型企业产品金额总计(元)							
节能产品	1、强制采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)	
	强制采购节能产品金额总计(元)							
	2、优先采购节能产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)	
优先采购节能产品金额总计(元)								
环境标志产品	优先采购环境标志产品名称	品牌、型号	制造商	认证证书编号	数量	单价 (元)	合计(元)	
	环境标志产品金额总计(元)							

填报要求:

1、本表的产品名称、金额应与《分项报价一览表》一致。

2、制造商为小型或微型或监狱或残疾人福利性单位企业时才需要填“制造商企业类型”栏，填写内容为“小型”或“微型”或“监狱”或“残疾人福利性单位”。

3、本项目若含有节能产品政府采购品目清单内政府强制采购产品，供应商须选用通过国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的政府强制采购节能产品。本项目若含有节能产品、环境标志产品政府采购品目清单内政府优先采购产品，在价格、性能、技术、服务等指标同等条件下，优先采购国家确定的认证机构认证的处于有效期之内的节能产品（政府强制采购产品除外）、环境标志产品。

供应商应提供国家公布的认证机构出具的处于有效期之内的节能产品、环境标志产品认证证书。